

Capítulo 1.....	4
Concepto y modelos de Capital Intelectual.....	4
Concepto y modelos de Capital Intelectual.....	4
Figura 1: Relaciones entre capital humano, intelectual y estructural.....	6
Tabla 1: Topología de estados de conocimiento.....	8
Tabla 2: Detección de conocimiento latente.....	8
Propiedad intelectual.....	10
Tabla 4: Fuentes de ingreso por capital intelectual (Sullivan, 2000).....	14
Importancia del desarrollo de capital intelectual.....	16
Figura 6: Porcentaje de la fuerza de trabajo de Estados Unidos conectada online (Wall Street Journal, 2002).....	20
Figura 9: Interface de trabajo digital (Bernardez, 2003).....	23
Figura 11: Ejemplo de sistema de e-Performance (Bernardez, 2005).....	25
Figura 12: La corporación modular (Business Week, 2006).....	25
Figura 13: Compañías virtuales líderes en tercerización de servicios y productos de capital intelectual intensivo (Business Week, 2006).....	26
Figura 14: Nuevos mercados emergentes para capital intelectual intensivo (Business Week, 2006).....	27
Figura 15: Ejemplo de red de subsidiarias virtuales (Business Week, 2006).....	27
Concepto y categorías de intangibles.....	28
Figura 16: Inversión global fija como porcentaje del PBI de USA considerando los intangibles (Business Week, 2006).....	30
Figura 16: Crecimiento de la ratio de inversión en intangibles (Business Week, 2006).....	31
Figura 17: Crecimiento de la inversión en educación superior en relación a los ingresos y ahorros en Estados Unidos en el periodo 2000-2005 (Business Week, 2006).....	32
Gestión del conocimiento: fases y componentes.....	32
Figura 18: Sistema de gestión del conocimiento (Bernardez, 2003).....	32
Organización de un sistema de gestión del conocimiento: LMS y LCMS.....	35
Figura 19: Sistema de e-learning.....	36
Figura 20: Sistema de e-Performance.....	37
Diferencias entre ILS, LMS y LCMS y Sistemas de e-Performance.....	37
Tabla 3: Comparación entre ILS, LMS, LCMS y Sistemas de E-Performance.....	38
Criterios para seleccionar un LMS.....	39
Tabla 4: Matriz de criterios para comparar LMS:.....	39
Tarea individual: Completar el estudio de este punto explorando estos links:.....	40
Capítulo 2.....	42
Herramientas y componentes del Capital Intelectual.....	42
Los diez pilares del capital intelectual.....	42
Figura 1: Flujo de análisis de la propiedad intelectual.....	42
Tabla 1: Determinación de oportunidades de propiedad intelectual.....	44
Figura 2: Determinación de estrategias de capital intelectual (Teece, 1986).....	45

.Tabla 2: Formularios de derechos de autor por disciplina (Oficina de Derechos de Autor de Estados Unidos)	49
Planeamiento del capital intelectual	51
Adquisición de capital intelectual	58
.Tabla 4: Búsquedas por tipo de buscador (Nielsen, 2002).....	58
Gestión del capital intelectual: plan de desarrollo de PI.....	60
Figura 5: Pantalla de un sistema de gestión: calendario compartido (Groove).....	60
Figura 6: Pantalla de un sistema de gestión: avance proyecto (Groove)	61
Figura 7: Pantalla de un sistema de gestión: revisión de documentos (Groove).....	61
Figura 8: Pantalla de un tablero ejecutivo de control online (Netsuite).....	62
Distribución del capital intelectual: métodos y herramientas.....	63
Figura 9: Sesión de IM combinando múltiples elementos (clicke en la imagen para ver la sesión capturada en video Streaming)	64
Figura 10: Aula Virtual Illuminate	65
Creación de capital intelectual: implementando e-performance.....	66
Figura 11 Cómo Dreamweaver traduce la pantalla (parte inferior) a código HTML (parte superior).....	67
Figura 12: MS Producer combinando video con Power Point slides.....	67
Figura 13: Captivate.....	68
Figura 14: Creación de cursos en SAeti	70
Bibliografía	71
Bibliografía	75